

LIPTON
Teas and Infusions

grow.
POWERED BY STUDIO WIEDZY

Każdy ma swoją historię **Tym razem opowiadamy** **ją z Lipton**

• • • •

Strategia EB | Kreacja
Video EB | Komunikacja
Social Media



Zaparz herbatę i rozsmakuj się
w case study





Infusing Employer Branding

Kilka słów o Lipton

Lipton Teas and Infusions to globalna marka, która łączy tradycję z nowoczesnością. Jako Lider branży herbacianej od lat kojarzy się z jakością i niezawodnością. Tym razem, w odpowiedzi na rosnące potrzeby rekrutacyjne, Lipton postanowił wzmocnić swój wizerunek jako atrakcyjny pracodawca.

Wyzwania:

Przełamywanie

stereotypów wizerunkowych –
Lipton, kojarzony głównie z branżą FMCG, chciał pokazać, że oferuje różnorodne możliwości zawodowe, wykraczające poza produkcję i dystrybucję

Zbudowanie rozpoznawalności marki pracodawcy –

Lipton jest rozpoznawalny jako marka konsumencka, ale potrzebuje wzmocnienia wizerunku jako pracodawca przyciągający talenty z różnych obszarów





Nasza receptura na działania z Liptonem

1. Stworzenie strony karierowej z prawdziwego zdarzenia

Chcieliśmy pokazać Lipton jako miejsce, w którym chce się pracować – dlatego zaprojektowaliśmy stronę karierową, która nie tylko przyciąga wzrok, ale też jasno opowiada o możliwościach, wartościach i aktualnych ofertach.

2. Pokazanie autentycznego środowiska pracy

Autentyczność ma dla nas ogromne znaczenie. Dlatego zorganizowaliśmy sesje zdjęciowe i nagrania wideo w realnym środowisku pracy – by kandydaci mogli poczuć klimat firmy zanim wejdą na pokład.

3. Wzmocnienie marki pracodawcy

Zależało nam, by pokazać, że Lipton to coś więcej niż marka herbaty – to pracodawca z misją. Zbudowaliśmy komunikację, która oddaje te wartości.

4. Przyciągnięcie odpowiednich kandydatów

Dobrze wiemy, że rekrutacja to nie liczby, a jakość. Dlatego zadbaliśmy o to, by kampania docierała do właściwych osób – takich, które naprawdę pasują do kultury i potrzeb Liptona.





Esencja wyników współpracy



1.

Lipton jako pracodawca w centrum uwagi

Dzięki kampanii więcej osób kojarzy Lipton nie tylko z herbatą, ale i z marką, z którą warto pracować. Wzrosła rozpoznawalność i aktywność wśród idealnych kandydatów – zarówno na stronie karierowej, jak i w social mediach.

2.

Zwiększenie liczby jakościowych aplikacji

Przyciągnęliśmy więcej kandydatów, którzy faktycznie pasują do zespołu. Efekt? Skrócony czas rekrutacji i mniej przypadkowych zgłoszeń.

3.

Więcej głosów z wnętrza Liptona

Pracownicy chętniej włączyli się w działania employer brandingowe, stając się naturalnymi ambasadorami marki – dzięki temu komunikacja zyskała na autentyczności i wiarygodności.

4.

Nowa strona – jak pierwszy łyk ulubionej herbaty

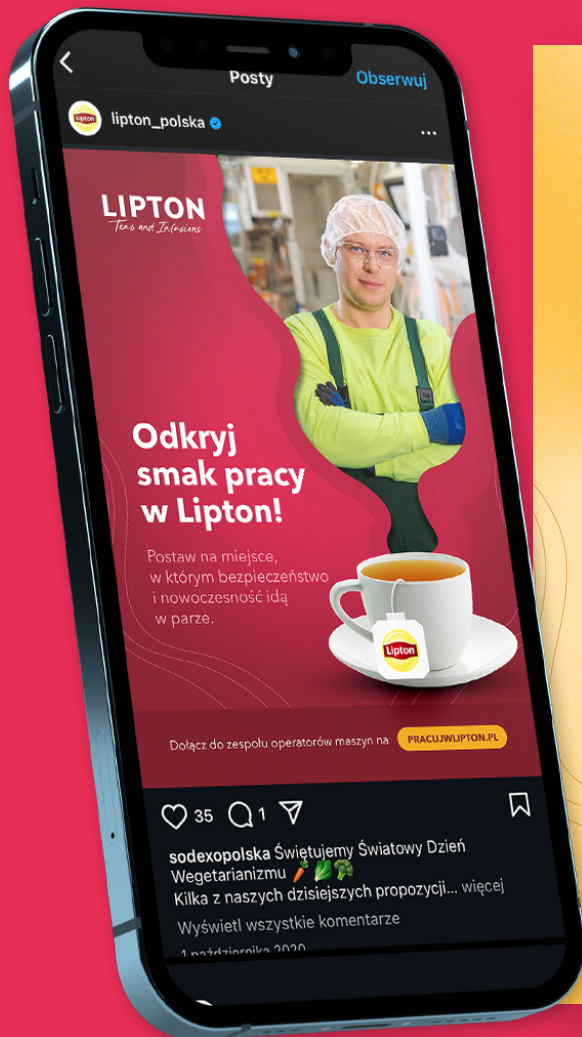
Stworzyliśmy stronę karierową, która jest i ładna, i praktyczna. Kandydaci mogą w kilka kliknięć poznać kulturę firmy i wysłać zgłoszenie.

5.

Spójność z globalnym smakiem marki

Cała komunikacja została dopasowana do międzynarodowych wartości Lipton – dzięki temu marka mówi jednym, spójnym głosem, niezależnie od rynku.







Czas na Twoją historię?

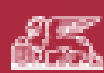
Spotkaj się z nami, a my pomożemy Ci wyciągnąć najlepszą esencję z Twojej opowieści.

Skontaktuj się z nami:
kontakt@agencjagrow.pl
+48 795 115 885

Nasze współprace



Grupa Żywiec



GENERALI

MASPEX

MARS

Lorenz

GRUPA LUXMED 



EUROCASH
GRUPA



Electrolux

DHL



ADIENT