



Cd Projekt Red x Grow

Employer Branding, który wciąga jak dobra fabuła.

Strategia EB | Kreacja
Komunikacja





Wprowadzenie - historia, którą chce się czytać dalej

W świecie, w którym każde studio obiecuje „kreatywność”, „pasję” i „niepowtarzalną atmosferę”, CD PROJEKT RED stanęło przed innym wyzwaniem:

pokazać prawdziwe oblicze pracy tam, gdzie każdy zna markę, ale niewiele osób wie, jak wygląda codzienność jej twórców.



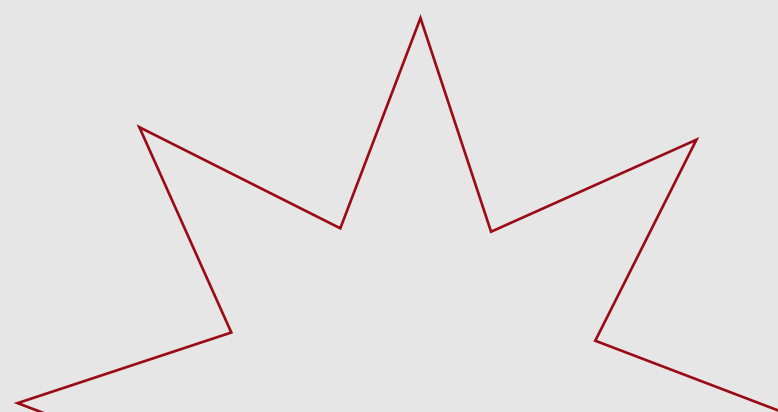
Zespół potrzebował employer branding:

- szczerego jak dialog u Sapkowskiego,
- konsekwentnego jak wiedźmiński kodeks,
- prowadzącego kandydata tak, jak dobra gra prowadzi gracza - intuicyjnie, naturalnie, z emocją.

I tu pojawiliśmy się my.

PROJEKTOWANIE & FABUŁA

Twoja kreatywność nie zna granic? Masz ambitne pomysły i umiejętności, by swoje wyjątkowe wizje zrealizować? Pomóż nam w projektowaniu fabuły i rozgrywki naszych tytułów, by każdy ich aspekt wciągał bez opamiętania, budził żywe emocje, a także by wrażenia z nich płynące były jeszcze bardziej niezapomniane.





Wyzwanie - czyli potwór, którego nie da się pokonać srebrnym mieczem

1. Marka znana, ale nieopowiedziana

Wizerunek studia był potężny, ale... bardzo zewnętrzny. Wszyscy znali gry. Niewielu znało ludzi, procesy, kulturę.

2. Career Page bez klimatu

Strona z ofertami pracy nie dawała poczuć atmosfery studia, jego stylu, sposobu pracy. A przecież kandydat musi poczuć świat, do którego chce wejść.

3. Rekrutacje, w których brakowało jednego głosu

Różne lokalizacje, różne zespoły, różne potrzeby - ale komunikacja musiała być jedna, spójna, wiarygodna.

4. Potrzeba zdefiniowania „kim jesteśmy jako pracodawca”

Czyli zbudowania EVP, które:

- nie jest sloganem,
- nie trafia do szuflady,
- naprawdę opisuje REDów.



Nasza odpowiedź - jak dobry quest poboczny, który okazuje się kluczowy dla całej fabuły

1. Zebraliśmy wątki, które nigdy wcześniej nie były połączone

To był etap detektywistyczny.

Rozmowy, warsztaty, analiza zespołów, insighty - wszystko po to, by zobaczyć studio od środka, nie od legend.

Efekt:

- klarowny zestaw atrybutów pracodawcy,
- filary EVP,
- język, którym CDPR mówi jak CDPR, a nie jak „kolejna firma rekrutująca”.

2. Stworzyliśmy nową stronę karierową - taką, która opowiada historię, a nie tylko listę ofert

Strona stała się:

- przewodnikiem po studiu,
- miejscem pokazującym zespoły takimi, jakie są naprawdę,
- centrum narracji EB,
- najważniejszym punktem styku z kandydatem.

Kandydat ma poczuć:

„Chcę tu wejść. To jest mój świat.”

3. Wypracowaliśmy spójny Key Visual

Taki, który:

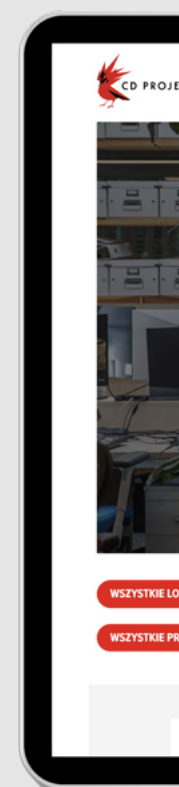
- nie udaje,
- nie koloryzuje,
- pokazuje realną atmosferę i twórców,
- oddaje autentyczność studia - bez marketingowych filtrów.

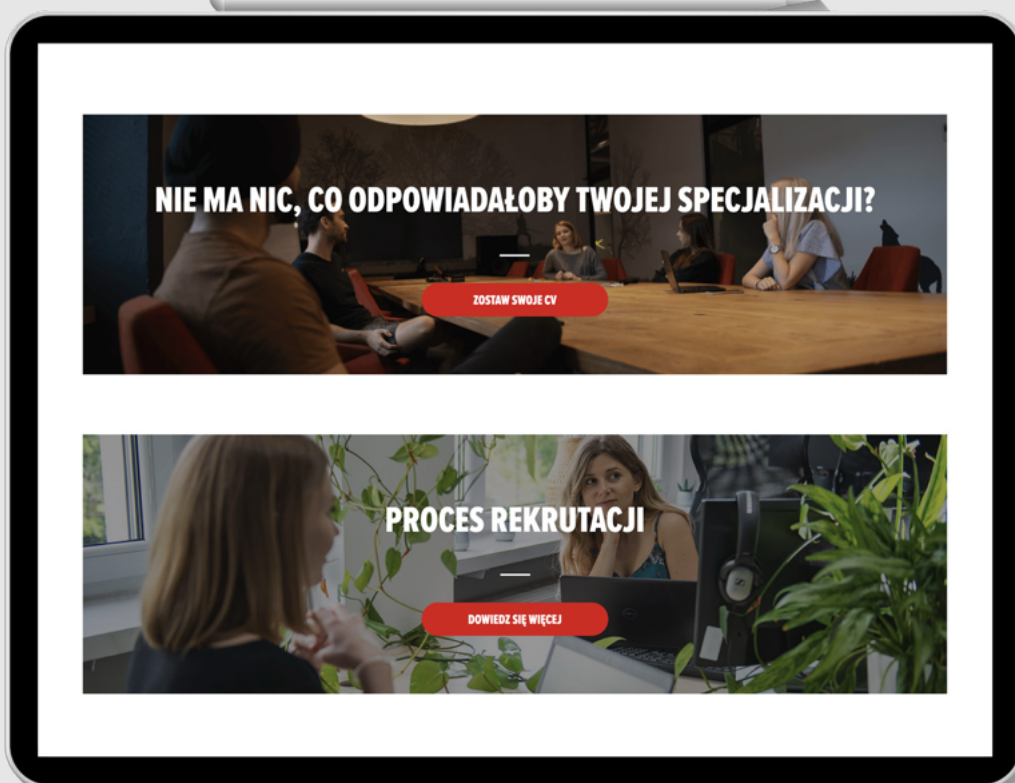
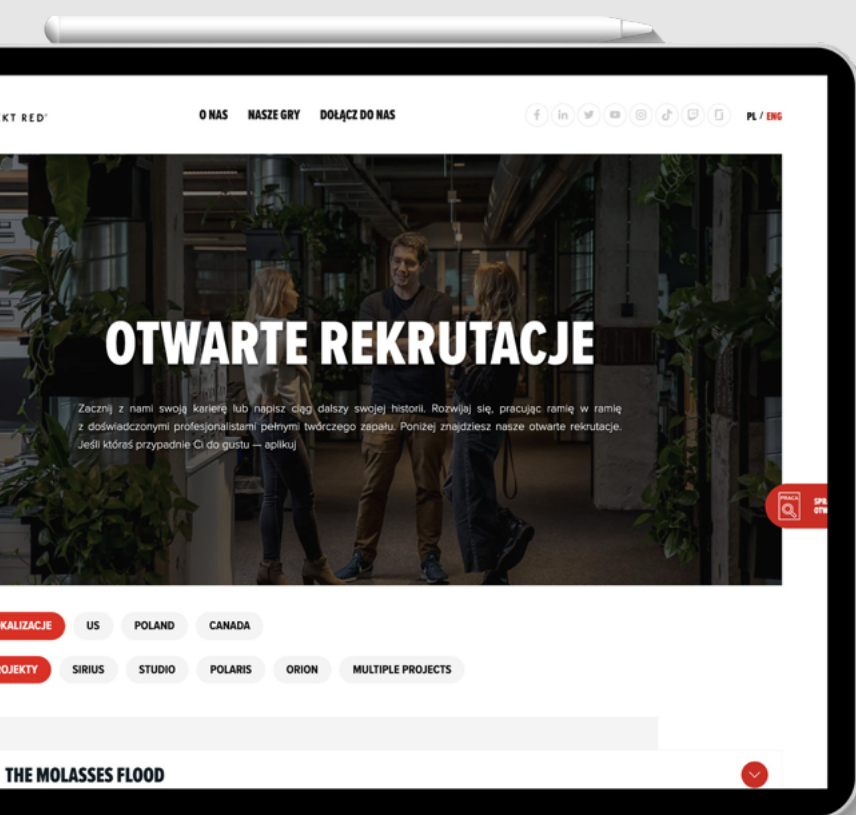
4. Uporządkowaliśmy rekrutację - tak, by pomagała, a nie przeszkadzała

Zdefiniowane osoby kandydatów + spójny przepływ informacji + jasna narracja per dział.

Efekt:

- ✓ lepsze dopasowanie kandydatów,
- ✓ mniej przypadkowych zgłoszeń,
- ✓ większe zrozumienie oczekiwań po obu stronach.







Efekty współpracy - czyli nagroda po wykonanym zadaniu

1. Jasno zdefiniowane EVP

Z atrybutami, które realnie odróżniają CDPR od konkurencji gamedevowej.

2. Career Page, która stała się główną bramą do świata REDów

Spójna z Key Visuałem, autentyczna i oparta na realnych zespołach. Kandydaci wchodzą i... zostają. Bo czują klimat.

3. Ulepszony proces rekrutacyjny

Dokładnie określone grupy docelowe i osoby kandydatów dały:

- większą celność ogłoszeń,
- mniejszą liczbę przypadkowych CV,
- lepsze dopasowanie kulturowe.

4. Wzrost zaangażowania pracowników

Nowa komunikacja wewnętrzna uporządkowała sposób mówienia o kulturze i wartościach.

Ludzie zaczęli bardziej „czuć kierunek”, w którym idzie studio.

5. Materiały EB, które naprawdę wspierają wizerunek pracodawcy

Od treści, przez projekt KV, po stronę - wszystko mówi jednym głosem.





**Czas na Twoją historię?
Spotkaj się z nami,
a my pomożemy Ci
wyciągnąć najlepszą
esencję z Twojej opowieści.**

Skontaktuj się z nami:
kontakt@agencjagrow.pl
+48 795 115 885



Nasze współprace



Grupa Żywiec



GENERALI

MASPEX

MARS

lorenz

GRUPA LUXMED



EUROCASH
GRUPA



Electrolux

DHL



ADIENT