



grow.
POWERED BY STUDIO WIEDZY

Zaprojektowane dla ludzi, skalibrowane dla produkcji

Strategia EB | Kreacja
Komunikacja



Poznaj case
Mitsui High-tec,
w którym
kampania
rekrutacyjna
zadziałała
jak dobrze
zaprojektowany
proces
produkcyjny.





Mitsui High-tec to zaawansowana technologicznie firma produkcyjna, specjalizująca się w produkcji precyzyjnych rdzeni do silników elektrycznych wykorzystywanych w pojazdach przyszłości.

W odpowiedzi na wyzwania rekrutacyjne i potrzebę wzmocnienia marki pracodawcy, zaprojektowaliśmy kompleksowe działania employer brandingowe: od uporządkowania i wzmocnienia komunikacji wewnętrznej, przez spójne ramy wizualne, po kampanie rekrutacyjne na kluczowe stanowiska produkcyjne i techniczne. Całość została zbudowana tak, aby wspierać zarówno tożsamość marki, jak i konkretne cele rekrutacyjne.



Klient:

Mitsui High-tec

Data realizacji:

lipiec – grudzień 2025

Zakres prac:

audyt marki pracodawcy,
kreacja, kampania
rekrutacyjna, komunikacja





Od diagnozy do pełnych obrotów, czyli jak krok po kroku zrealizowaliśmy projekt dla produkcji



1.

Audyt marki pracodawcy i warsztaty Brand Experience

Na starcie sprawdziliśmy cały układ. Przeprowadziliśmy audyt komunikacji i punktów styku kandydata z marką, a następnie zeszliśmy na poziom operacyjny, rozmawiając z pracownikami z różnych działów. To pozwoliło szybko zidentyfikować obszary do optymalizacji i oprzeć przekaz na realnych doświadczeniach zespołów produkcyjnych.

2.

Key Visual i klucz komunikacji

Na bazie analiz zaprojektowaliśmy spójny Key Visual i klucz narracji. Hasło „Napędzamy przyszłość razem i precyzyjnie” stało się fundamentem komunikacji łącząc innowacyjność, współpracę i dbałość o detale w jeden skalowalny system EB.

3.

Kampanie digitalowe i rekrutacja

Po etapie przygotowania podkreśliśmy tempo i uruchomiliśmy kampanie digitalowe na kluczowe stanowiska techniczne i produkcyjne. Precyzyjnie dopasowane kreacje pozwoliły szybko domknąć rekrutację, które wcześniej były wyzwaniem.





3.

Działania wewnętrzne i spójność

Równolegle uporządkowaliśmy komunikację wewnętrzną tworząc materiały spójne wizualnie i językowo. Dzięki temu komunikacja zaczęła działać jak dobrze naoliwiony mechanizm, wspierając zespoły i wzmacniając tożsamość marki.

4.

Strategia komunikacji EB

Całość domknęliśmy w długofalowej strategii komunikacji EB, dopasowanej do potrzeb nowoczesnej produkcji i rynku pracy. Strategia wyznaczyła jasne kierunki dalszych działań, zapewniając spójność, ciągłość i gotowość do rozwoju.

Jakość i precyzja, które przyniosły efekty

1.

Domknięcie kluczowych rekrutacji

Kampanie digitalowe pozwoliły skutecznie i szybko zamknąć rekrutacje na stanowiska techniczne i produkcyjne, które wcześniej były trudne do obsadzenia.

2.

Wzrost świadomości marki wśród kandydatów

Spójna narracja i wyrazista komunikacja zwiększyły rozpoznawalność marki pracodawcy na rynku pracy.

3.

Spójne materiały i komunikacja wewnętrzna

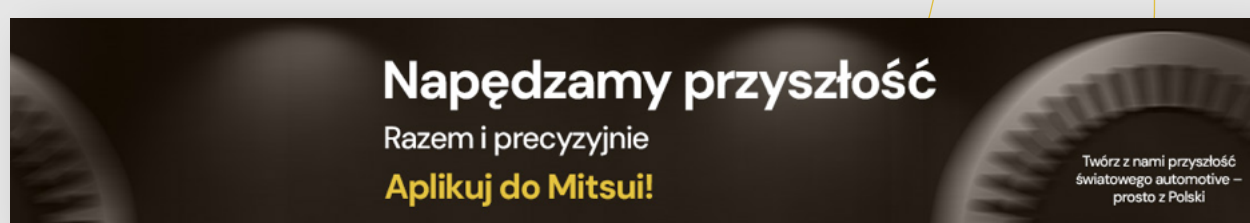
Ujednolicone materiały wizualne oraz uporządkowana komunikacja wewnętrzna wzmocniły poczucie spójności i tożsamości marki wśród pracowników.

4.

Jasne kierunki dalszego rozwoju

Wypracowana strategia komunikacji EB wyznaczyła klarowne kierunki dalszych działań. Dzięki temu marka pracodawcy zyskała stabilne fundamenty do dalszego skalowania.







Grow wykazało się wysokim poziomem merytorycznym, rzetelnością oraz dużą elastycznością w dostosowaniu rozwiązań do naszych potrzeb. Na szczególne uznanie zasługują: terminowość realizacji projektów, bardzo dobra komunikacja oraz partnerskie podejście do współpracy. Efektem wspólnych działań jest zauważalne zwiększenie zainteresowania kandydatów oraz wzmocnienie pozytywnego odbioru Mitsui High-tec jako pracodawcy.

Marta Pyclik

Recruitment Coordinator
Mitsui High-tec





Chcesz, żeby Twoje działania nabrały rozpędu?

Spotkaj się z nami i zaprojektuj employer branding, który działa według tych samych standardów co produkcja: jakości, dokładności i konsekwentnego doskonalenia.

Skontaktuj się z nami:
kontakt@agencjagrow.pl
+48 795 115 885



Nasze współprace

